

## ORDENANÇA DE PUBLICITAT I INSTAL·LACIONS PUBLICITÀRIES DE L'AJUNTAMENT DE VILA-SECA

2005/5814 – AJUNTAMENT DE VILA-SECA

*Edicte*

Sobre publicació de l'aprovació definitiva de l' ordenança de publicitat i Instal·lacions publicitàries de l'Ajuntament de Vila-seca.

Durant el període hàbil legalment establert no s'ha presentat cap reclamació ni al·legació contra l'acord del Ple de la corporació de data 4 d'abril de 2005, d'aprovació provisional l'Ordenança de Publicitat i Instal·lacions publicitàries de l'Ajuntament de Vila-seca. La seva publicació es va efectuar mitjançant edicte exposat al tauler d'anuncis de l'Ajuntament i per inserció en el BOP de Tarragona núm. 85 de 14-4-04 i en el DOGC núm. 4365 de 18.04.05. D'acord amb la part dispositiva de l'esmentat acord i de conformitat amb allò que determinen els arts. 65 i següents del Decret 179/1995, de 13 de juny, pel qual s'aprova el reglament d'obres, activitats i serveis dels ens locals, l'expedient s'eleva a definitiu i passarà a ser executiu a partir del compliment del tràmit de la publicació del seu text íntegre, i dels requisits que disposen els arts. 49 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases de règim local, i 178.2 del Decret Legislatiu 2/2003, pel qual s'aprova el text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya.

Contra l'esmentat acord, que posa fi a la via administrativa, podrà interposar-se recurs contenciós administratiu davant el Jutjat Contenciós Administratiu de Tarragona, en el termini de dos mesos a comptar des del dia següent al de l'última publicació en diari oficial. Alternativament i de forma potestativa, es pot interposar recurs de reposició davant el mateix òrgan que l'ha dictat, en el termini d'un mes a comptar des del dia següent al de la referida publicació.

Vila-seca, 25 de maig de 2005. --- L'alcalde, *Josep Tous i Poblet*.

## ORDENANÇA DE PUBLICITAT I INSTAL·LACIONS PUBLICITÀRIES DE L'AJUNTAMENT DE VILA-SECA

## TÍTOL I: DISPOSICIONS GENERALS

Capítol I: Objecte i definicions (arts. 1 a 3)

Capítol II: Règim de llicències (arts. 4 a 12)

## TÍTOL II: PUBLICITAT ESTÀTICA Capítol I: Sòl urbà

Secció I: Sobre espais lliures públics (arts. 13 a 19) Secció II: Sobre instal·lacions auxiliars de construcció (arts. 20 a 24)

Secció III: Sobre edificis (arts. 25 a 37)

Secció IV: Sobre espais lliures privats (arts. 38 a 40) Capítol II: Sòl urbanitzable i no urbanitzable (arts. 41 a 42) Capítol III: Usos excepcionals (art. 43)

Capítol IV: Disposicions generals (art. 44)

## TÍTOL III: PUBLICITAT DINÀMICA

Capítol únic. (arts. 45 a 50)

## TÍTOL IV: INFRACCIONS I SANCIONS

Capítol I: Tipificació de les infraccions (arts. 51 a 55) Capítol II: Procediment sancionador (arts. 56 a 59)

## DISPOSICIÓ DEROGATÒRIA

## DISPOSICIÓ FINAL

## ORDENANÇA DE PUBLICITAT I INSTAL·LACIONS PUBLICITÀRIES DE L'AJUNTAMENT DE VILA-SECA

## TÍTOL I: DISPOSICIONS GENERALS

## CAPÍTOL I: OBJECTE I DEFINICIONS

Article 1. *Objecte*

Aquesta Ordenança té per objecte:

1. Regular les instal·lacions i activitats publicitàries, emplaçades o realitzades en el domini públic o visibles des del domini públic, del terme municipal de Vila-seca.

2. Protegir i fomentar el paisatge urbà per garantir a tots els habitants de la ciutat una adequada qualitat de vida.

Amb aquest objectiu es regula el sistema municipal d'intervenció administrativa, destinat específicament :

- a) L'atorgament d'autoritzacions relatives a l'exercici de les activitats de publicitat estàtica i dinàmica que s'hagin de desenvolupar dins el terme municipal, establint els mecanismes d'exercici de dites activitats, així com les condicions en què aquesta es pot dur a terme.
- b) L'exercici de l'activitat de control de la publicitat estàtica i dinàmica realitzada en el municipi.
- c) La imposició de sancions, dins l'àmbit de les competències d'aquest Ajuntament per infraccions dels preceptes de la Llei 9/2000, de publicitat dinàmica, de la normativa reglamentària de desenvolupament i de la present Ordenança.
- d) Regular la publicitat institucional dins la comunicació pública i establir els principis generals que han de regir l'activitat publicitària de caràcter institucional de l'Ajuntament de Vila-seca, mitjançant contractes de publicitat, difusió publicitària, creació publicitària i patrocini.

Article 2. *Tipus de publicitat*

Als efectes d'aquesta Ordenança, el concepte d'activitat publicitària tindran el significat següent: Publicitat és la forma de comunicació duta a terme per persones físiques o jurídiques, públiques o privades, en l'exercici d'una activitat econòmica adreçada a promoure la contractació de béns o serveis i la difusió de missatges de naturalesa social, cultural, política o qualsevol altra.

Es distingeixen dos tipus d'activitat publicitària: estàtica i dinàmica.

1. Publicitat estàtica és aquella que se serveix d'un suport fix. Es distingeixen dos tipus de publicitat estàtica: identificació i propaganda.

- a) Identificació és tota expressió gràfica en un suport fix enca-minada a difondre entre el públic la informació de l'existència d'una activitat en el mateix indret on es du a terme. La llicència municipal d'identificació serà vigent mentre existeixi l'element o l'activitat que es pretén identificar i no es produeixi una modificació de la normativa aplicable.
- b) Propaganda és tota expressió gràfica en un suport fix enca-minada a difondre entre el públic marques, símbols o qualsevol tipus d'informació de productes i de serveis, amb la finalitat de promoure, de forma directa o indirecta, el consum, el coneixement o la contractació de béns mobles o immobles o de serveis. La llicència de propaganda sempre és per a un temps limitat.

2. Publicitat dinàmica és aquella feta mitjançant el contacte directe amb els possibles usuaris o clients i amb la utilització preferent, per posar-la en pràctica, de zones de domini públic, vies i espais lliures públics i zones privades de concurrència o d'ús públic.

La publicitat dinàmica es pot fer amb els següents sistemes:

- a) Repartiment domiciliari: és la distribució de material publicitari, en qualsevol tipus de suport material, directament als propietaris o als usuaris d'habitatges, oficines i despatxos, o mitjançant la introducció a les bústies individuals o a les porteries dels immobles.
- b) Mitjançant l'ús de vehicles: és l'ús d'elements de promoció o publicitat situats en vehicles, estacionats o en circulació,

## ORDENANÇA DE PUBLICITAT I INSTAL·LACIONS PUBLICITÀRIES DE L'AJUNTAMENT DE VILA-SECA

i la difusió de missatges publicitaris pels mitjans audio-visuals que s'hi instal·lin, inclou també la modalitat anomenada "caravana publicitària", tant si es tracta de l'activitat principal com si és complementària.

- c) Oral: és la transmissió dels missatges de viva veu i, si escau, amb l'ajut de megafonia o d'altres mitjans auditius auxiliars, mitjançant el contacte directe entre el personal autoritzat i els possibles usuaris en zones de domini públic, vies i espais lliures públics i zones privades de concurrència o d'ús públic.
- d) Telemàtica: és l'enviament de missatges per telèfon, per fax, per correu electrònic o per qualsevol altre mitjà informàtic.
- e) Manual: és la difusió dels missatges mitjançant el repartiment en mà o la col·locació de material imprès per mitjà del contacte directe entre el personal autoritzat per repartir la publicitat i els receptors, amb caràcter gratuït, a les zones de domini públic, vies i espais lliures públics i zones privades de concurrència o d'ús públic.

### Article 3. *Definicions de suports de publicitat estàtica*

En aquesta Ordenança:

1. Un rètol és un suport on el missatge publicitari s'expressa mitjançant materials duradors i habitualment rígids. Els rètols situats perpendicularment al pla de la façana són del tipus banderola.
2. Tendal és aquell element sortint respecte del pla de la façana que hi està adossat o bé està ancorat als forats arquitectònics. Es col·loca per protegir del sol o de la pluja, i està format per una estructura plegable revestida de lona o de teixits similars.
3. Marquesines són aquells elements sortints respecte del pla de la façana situats sobre forats de la planta baixa per protegir del sol o de la pluja, construïts amb estructura rígida i habitualment amb materials duradors i lleugers.
4. Una cartellera és l'element físic construït amb matèries consistents i duradores, de figura regular, dotat de marc, i destinat a la col·locació o projecció de cartells, imatges o adhesius.
5. Cartell és un suport de propaganda en el qual el missatge es materialitza mitjançant qualsevol sistema de reproducció gràfica sobre paper, cartolina, cartró o altres materials d'escassa consistència i durada, al qual cal un element físic per exposar-lo.
6. Persiana és un tancament mòbil, plegable o enrotllable, de les obertures dels locals, instal·lat per dotar-los de major seguretat.
7. Banderes i pancartes són aquells suports publicitaris en els quals el missatge es materialitza sobre teixits o materials d'escassa consistència i durada.

## CAPÍTOL II: RÈGIM DE LLICÈNCIES

### Article 4. *Actes subjectes a llicència*

1. Les activitats de publicitat estan subjectes a llicència municipal prèvia amb les excepcions que es deriven de la normativa vigent aplicable.
2. Les llicències de publicitat dinàmica es concedeixen per un termini determinat màxim de tres mesos, i són renovables en les condicions que determini la legislació vigent. A la sol·licitud de renovació només cal adjuntar la documentació que hagi sofert alguna modificació en relació amb la que es va presentar per a l'atorgament de la llicència.
3. Els titulars d'una concessió o autorització atorgada per a la prestació de serveis públics de transport de viatgers urbans o interurbans, estan exempts de l'obligació de sol·licitar la llicència per a l'activitat publicitària que es dugui a terme per mitjà dels seus vehicles, com a complement de la seva activitat principal de transport. Això no obstant, de manera prèvia a l'exercici de l'activitat publicitària, la persona interessada ha de comunicar-ho a l'Ajuntament, el qual podrà oposar-s'hi

## ORDENANÇA DE PUBLICITAT I INSTAL·LACIONS PUBLICITÀRIES DE L'AJUNTAMENT DE VILA-SECA

per mitjà de resolució expressa  
en el termini de vint dies.

4. La publicitat dinàmica referida exclusivament al repartiment domiciliari estarà subjecte a un règim de llicència prèvia, amb una antelació mínima de 10 dies hàbils.

*Article 5. Naturalesa de les llicències*

Quant a la duració de la llicència poden ser:

- a) Temporals: són aquelles que s'atorguen per un període de temps determinat.
- b) Indefinides: són aquelles que no estan sotmeses a un període de temps determinat.

En ambdós casos les llicències estan sotmeses a revocació per raons d'interès públic o per modificació del planejament o les ordenances municipals.

*Article 6. Contingut de la sol·licitud de llicència*

1. Les llicències s'hauran de formular en l'imprès oficial corresponent dirigit a l'Alcaldia i signat per l'interessat o per la persona que legalment el representi, amb les següents indicacions:

- a) Dades de l'interessat. Quan es tracti d'una persona física: nom, cognoms, domicili, DNI i telèfon. Quan es tracti d'una persona jurídica: raó social, domicili, NIF i telèfon i, si s'escau, circumstàncies personals.
- b) Dades del representant (s'han emplenar si qui firma actua en representació de l'interessat): nom i cognoms, domicili, DNI i telèfon i, si és necessari, circumstàncies personals.
- c) Situació del lloc pel qual se sol·licita la llicència d'ús especial de la via pública amb indicació del nom del carrer i del número.
- d) Duració de la llicència, data prevista d'inici i de finalització o bé d'un període de temps.
- e) Superfície d'ocupació de la via pública que se sol·licita, indicant en un plànol o croquis a escala l'espai sol·licitat.
- f) Les altres circumstàncies que, segons l'objecte de la llicència sol·licitada, s'estableixin en aquesta Ordenança o en l'imprès oficial.
- g) Lloc i data.

2. Llevat en els casos expressament exceptuats, les sol·licituds de la llicència es presentaran al Registre General de l'Ajuntament previ dipòsit de l'import de les taxes que neixen de l'ús, l'activitat o el servei sol·licitat.

3. Les sol·licituds de llicència s'hauran d'acompanyar dels documents que, segons la naturalesa de la llicència, es determinin en aquesta Ordenança o a l'imprès oficial.

*Article 7. Assegurances i fiances*

1. Prèviament a la concessió de llicències, l'Ajuntament podrà exigir la formalització d'una assegurança de responsabilitat civil que cobreixi els danys a tercers que poguessin ocasionar-se, amb una durada que coincideixi amb l'activitat que es desenvoluparà i un mes més, en els casos en què la naturalesa de l'ús així ho aconselli.

2. L'Administració també podrà exigir el dipòsit d'una fiança o un aval bancari que garanteixi el compliment de les obligacions esmentades en aquesta Ordenança i les de la llicència, i el pagament de la indemnització que correspongui a l'Ajuntament pels danys que, a conseqüència dels usos autoritzats, es puguin ocasionar en béns de domini públic, fins i tot en els arbres, encara que solament afectin el seu creixement natural o els produeixin un retard biològic.

3. La cancel·lació de la garantia s'efectuarà un cop s'hagi acabat l'activitat, s'hagin retirat completament tots els elements, i els serveis tècnics hagin comprovat la correcta execució de l'aprofitament. En el cas que hi puguin haver defectes ocults (rases, etc.) es determinarà un termini per garantir la supressió d'aquests possibles defectes.

## ORDENANÇA DE PUBLICITAT I INSTAL·LACIONS PUBLICITÀRIES DE L'AJUNTAMENT DE VILA-SECA

*Article 8. Normes de general aplicació*

1. L'ocupació de la via pública ha de garantir un pas mínim per a vianants que s'establirà depenent del tipus de via, l'afluència de vianants i altres aspectes que incideixen en l'ús general de la via pública. En qualsevol cas, l'amplada mínima del pas haurà de ser d'1,5 metres.

2. La possible incidència negativa en la convivència ciutadana del sector, les molèsties i l'incompliment de condicions de llicències anteriors seran motiu per denegar una nova llicència municipal.

3. Les instal·lacions que vagin per sobre de la calçada hauran d'estar situades a una altura mínima de 3 metres.

*Article 9. Condicions generals d'atorgament de les llicències*

Els titulars de les llicències han de complir obligatòriament les condicions següents:

1. El titular de la llicència ha d'assumir totes les responsabilitats derivades per danys i perjudicis causats directament o indirectament a l'Ajuntament o a tercers, per l'obra, la instal·lació o el funcionament dels seus mitjans mecànics, dins o fora de la via pública.

2. La llicència es concedeix únicament per a allò que afecta la competència municipal, llevat el dret de propietat, i sense perjudici de tercers o l'obtenció d'autorització d'altres administracions si fos el cas. No podrà ser invocada per eliminar o disminuir responsabilitat civil o penal en què incorri el beneficiari en l'exercici de les seves activitats.

3. L'interessat haurà d'abonar les taxes per a l'obtenció de la llicència d'ocupació de via pública, mitjançant liquidació prèvia o la corresponent notificació prèvia que li serà adreçada.

4. La llicència haurà d'estar a disposició dels agents de l'autoritat municipal i dels serveis tècnics municipals. Les instruccions que es puguin dictar complementàries de les que figurin a la llicència orientades al compliment del seu contingut hauran de ser executades puntualment.

5. Extingida la llicència, el titular haurà de:

- a) Posar fi a l'ús o ocupació.
- b) Retirar les instal·lacions o els elements de la seva propietat situats a la via pública.
- c) Reposar, o si fos el cas, reparar els elements de la via pública afectats directament o indirectament per l'ús autoritzat i restituir-los al seu estat inicial, i reparar, si s'escau, els danys causats, prèvia autorització municipal i sota la inspecció dels serveis tècnics municipals competents.

6. S'hauran de prendre totes les mesures de precaució, protecció, seguretat i senyalització que facin al cas, amb enllumenat a les hores nocturnes si fos necessari.

7. L'incompliment de les ordenances municipals vigents o de qualsevol de les condicions de la llicència, en provocarà la caducitat immediata amb independència d'aplicar les sancions pertinents.

8. La manca o defecte de reposició en els casos tant de terminació normal com de caducitat, o el defecte de reparació dels danys causats, habilitaran l'Ajuntament per actuar subsidiàriament per compte del titular de la llicència.

*Article 10. Obligacions dels titulars de les llicències*

1. Els titulars de les llicències tenen l'obligació de mantenir les instal·lacions i suports en bon estat de conservació durant tot el temps de la seva vigència.

2. Els titulars de les llicències han d'haver fet el pagament de les exaccions fiscals que corresponguin o la quantitat de reparació ambiental convinguda en el corresponent conveni de col·laboració per al foment del paisatge urbà, seguint les instruccions específiques disposades pels serveis tècnics municipals i disposar, quan escaigui, d'una pòlissa d'assegurances que cobreixi els possibles danys derivats de la col·locació i explotació dels elements i suports.

*Article 11. Instal·lacions i activitats en sòls o béns de domini públic municipal sense llicència.*



## ORDENANÇA DE PUBLICITAT I INSTAL·LACIONS PUBLICITÀRIES DE L'AJUNTAMENT DE VILA-SECA

Els usos i les activitats sense llicència sobre sòl d'ús o domini públic municipal seran impeditos per l'Ajuntament i correspondrà a l'autor la retirada del material o els elements utilitzats o instal·lats, i seran a càrrec de l'interessat les despeses ocasionades per l'actuació subsidiària de l'Ajuntament, a més de la imposició de les sancions que corresponguin i la reclamació, si s'escau, de la indemnització per danys i perjudicis.

*Article 12. Mesures correctores*

1. Els titulars de les llicències regulades en aquest títol resten obligats a adoptar les mesures correctores necessàries per tal d'evitar la brutícia en l'àmbit de protecció d'actuació publicitària.

2. Si és previsible que la publicitat dinàmica pot afectar de forma rellevant la neteja de les vies i dels espais públics, l'òrgan municipal competent pot condicionar l'atorgament de la llicència corresponent a la prestació d'una garantia fins un import màxim de 6.010,12 euros.

3. En el supòsit que es produeixin irregularitats en l'execució, l'import del perjudici causat s'afectarà a la fiança amb la quantia que consti a l'expedient que s'instrueixi.

## TÍTOL II: PUBLICITAT ESTÀTICA

## CAPÍTOL I: SÒL URBÀ

## Secció I: Sobre espais lliures públics

*Article 13. Definicions*

Als efectes d'aquesta Ordenança s'entén per:

1. Element estructural dels espais públics és aquell que defineix i ordena el territori o que regula la mobilitat. A títol enunciatiu s'enumeren: paviments, paraments, fanals, semàfors, senyalització, elements físics de protecció o delimitació del territori, tapes de registre, reixes i altres elements amb funcions similars.

2. Per mobiliari urbà és aquell element de propietat municipal o instal·lat per un titular d'una concessió administrativa en el domini públic que serveix d'ornamentació o de suport de serveis i activitats d'esplai i recreatives (papereres, fonts públiques i estanys, jocs infantils, jardineres, bancs, marquesines i elements de senyalització de parada de transport urbà, suports publicitaris, elements d'informació ciutadana, contenidors, escultures, aparcament de bicicletes i altres elements amb funcions similars).

3. Instal·lacions o elements de titularitat privada o no municipal d'ús privatiu del domini públic són aquells elements o construccions situats permanentment en els béns de domini públic municipal que transformen, alteren o exclouen la utilització de l'espai pels altres interessats (quioscs de diaris, casetes de l'ONCE, cabines de telèfons, bústies de correus, armaris i altres instal·lacions de serveis públics).

*Article 14. Elements estructurals*

En els elements estructurals dels espais públics només es permet col·locar-hi:

1. Missatges d'identificació relacionats amb els serveis prestats i el fabricant de l'element.  
2. Propaganda institucional i d'eleccions polítiques als paraments disposats per a aquest ús mitjançant banderes i pancartes instal·lades tal com s'estableix en l'art. 18 d'aquesta Ordenança.

*Article 15. Mobiliari urbà*

En el mobiliari urbà dels espais públics només es permet col·locar-hi:

1. Missatges d'identificació relacionats amb els serveis prestats i el fabricant del mobiliari.  
2. Propaganda en aquells elements que estiguin disposats per l'Ajuntament a aquest efecte: marquesines d'autobusos i plafons d'informació municipal.

## ORDENANÇA DE PUBLICITAT I INSTAL·LACIONS PUBLICITÀRIES DE L'AJUNTAMENT DE VILA-SECA

En els plafons d'expressió ciutadana destinats a col·locar-hi propaganda d'entitats ciutadanes sense ànim de lucre, les entitats podran col·locar-hi la seva publicitat sense necessitat d'obtenir cap permís municipal previ.

*Article 16. Instal·lacions o elements de titularitat privada o pública no municipal d'ús privatiu del domini*

En les instal·lacions privades d'ús privatiu:

1. Només es permeten missatges d'identificació en relació amb els serveis prestats.
2. No s'admet propaganda.

*Article 17. Adequació a les normes*

1. Dels usos, les obres i les activitats privades que es portin a terme sobre béns, mobles o immobles, pertanyents al domini públic municipal, que requereixin l'autorització administrativa i la llicència d'obres per fer un ús especial o privatiu del domini públic se'n comprovarà l'adequació a les disposicions d'aquesta Ordenança a l'hora de tramitar-ne els expedients. Els serveis tècnics municipals que emetin l'informe de l'adequació del projecte al dret, verificaran, també, que es compleixin les determinacions d'aquesta Ordenança.

2. Els usos i les activitats privades no subjectes a llicència que es duguin a terme a la via pública en virtut de l'ús comú general poden ser objecte d'inspecció pels serveis municipals, i se n'ordenarà la cessació o la retirada quan l'Administració municipal consideri, raonadament, que afecten negativament el paisatge urbà.

*Article 18. Instal·lació de pancartes*

La instal·lació de les pancartes s'haurà d'acomodar a les disposicions següents:

1. La superfície de la pancarta haurà de tenir els forats suficients per poder disminuir l'efecte del vent.
2. La col·locació s'autoritzarà preferentment en pals verticals instal·lats i destinats exclusivament a aquest ús. En el cas que no hi hagi pals, se'n podrà autoritzar la col·locació sempre que no es pretenguin subjectar a arbres, fanals d'enllumenat públic, altres elements estructurals i a mobiliari urbà no específicament dissenyat per a aquest fi. Aquesta limitació no regeix pels fanals d'enllumenat públic en període de campanya electoral vàlidament convocada i en actes o programes d'interès social o comunitari.
3. Per a la col·locació a què es refereix el punt 1 anterior s'hauran de seguir les següents regles:
  - a) L'altura mínima mesurada des de la part més baixa de la pancarta haurà de ser de 5 metres quan travessi la calçada i de 3 metres en voreres, passeigs i altres zones d'ús exclusiu de vianants.
  - b) Les pancartes s'hauran de col·locar de manera que no pertorbin la lliure circulació de vianants i vehicles ni puguin ocasionar danys a persones i a altres elements de la via pública.
4. Les pancartes hauran de ser retirades pels interessats per tot el cinquè dia hàbil següent al que caduqui la llicència municipal. Si no ho fan seran retirades pels serveis municipals, i s'imputaran als responsables els costos corresponents mitjançant l'execució de la fiança dipositada prèviament, sense perjudici de la imposició de la sanció corresponent.

*Article 19. Pintures, projeccions i altres efectes visuals*

Queden prohibides les projeccions, pintades i efectes visuals de qualsevol tipus sobre els elements del paisatge urbà, llevat de les que exigeixi la circulació o l'exercici d'altres competències municipals.

Secció II: Sobre instal·lacions auxiliars de construcció

*Article 20. Definició*

## ORDENANÇA DE PUBLICITAT I INSTAL·LACIONS PUBLICITÀRIES DE L'AJUNTAMENT DE VILA-SECA

Les instal·lacions auxiliars de la construcció són aquells elements necessaris per tancar l'àmbit d'una obra, protegir les persones i elements de la via pública o facilitar els treballs de la construcció i que comporten un ús comú especial de la via pública. Només es permet col·locar elements publicitaris en els elements auxiliars de la construcció següents:

1. Protecció: tanques d'obra.
2. Mitjans auxiliars de construcció: bastides, ponts, ponts volats i elements similars, contenidors i sacs de runes.
3. Maquinària d'obra: grua torre, muntacàrregues i aparells elevadors similars.

#### Article 21. *Tanques d'obres*

Definició. En aquesta Ordenança una tanca d'obra és una instal·lació temporal que delimita l'àmbit d'una obra de construcció destinada a la protecció de les obres per evitar l'accessibilitat i els accidents.

Activitats d'identificació. Els elements identificadors es poden col·locar sobre les tanques d'obra privada, a partir del moment de l'obtenció de la llicència d'obres i en les condicions que s'especifiquen seguidament:

1. La identificació haurà d'incloure el nom de l'empresa promotora, l'empresa constructora, l'empresa comercialitzadora i els facultatius, el número de la llicència municipal i les dates de l'inici i del final d'obra, en un mateix rètol. La identificació no podrà efectuar-se en una lona.
2. Les dimensions del rètol no poden excedir els 4 m d'amplada per 3 m d'alçada, i han d'ajustar-se a les restriccions de composició següents:
  - a) Ha d'estar situat per damunt la tanca reglamentària, sense sobresortir del seu pla, ni excedir l'alçada total de sis metres (compresos la tanca i el rètol).
  - b) La il·luminació, en cas que en tingui, s'ha de projectar o bé des de l'interior, o bé mitjançant punts de llum lineals, incorporats a la part superior de la cartellera.
  - c) El rètol, la instal·lació i els suports i els elements complementaris, han de ser retirats en el moment d'acabament de l'obra o, en tot cas, quan caduqui la llicència d'obres.

#### Article 22. *Mitjans auxiliars de construcció*

Elements d'identificació. Només es permeten elements d'identificació en bastides, ponts, ponts volats o elements similars, contenidors i sacs de runes, amb les condicions següents:

1. En bastides, ponts, ponts volats i elements similars la identificació haurà d'incloure l'empresa promotora, l'empresa constructora i els facultatius, el número de la llicència municipal i les dates de l'inici i del final d'obra, en un mateix rètol.
  - a) Només es permet la utilització de lones en les bastides i la identificació pot ser de dimensió lliure, inscriptible en un rectangle de 12 m<sup>2</sup> com a màxim.
  - b) Les dimensions del rètol no poden excedir els 4 m d'amplada per 3 m d'alçada, no pot sobresortir del pla de la instal·lació auxiliar ni excedir de la seva alçada total. No es permet il·luminació.
  - c) Es permet fer inscripcions d'identificació en els entornpeus.
2. En contenidors i sacs per a runes la identificació haurà d'incloure el nom comercial i el telèfon de l'empresa a què pertany el contenidor o que ha venut el sac.

#### Article 23. *Activitats de propaganda*

La propaganda de qualsevol tipus als mitjans auxiliars de construcció dels edificis que s'estiguin construint, reformant o rehabilitant sols podrà ser autoritzada com a ús excepcional, d'acord amb el capítol III del títol II d'aquesta Ordenança.

#### Article 24. *Maquinària d'obra*

Activitats publicitàries permeses. Només es permeten elements d'identificació en aparells d'elevació (grues torre, muntacàrregues), amb les següents condicions:



## ORDENANÇA DE PUBLICITAT I INSTAL·LACIONS PUBLICITÀRIES DE L'AJUNTAMENT DE VILA-SECA

1. La identificació haurà d'incloure l'empresa propietària de la instal·lació i dades de la seva seu social en un únic rètol.

2. Les dimensions del rètol no poden excedir les de la secció de la maquinària, no pot sobresortir del pla de la instal·lació elevadora ni excedir de la seva alçària i amplada. No es permet il·luminació.

## Secció III: Sobre edificis

## Disposicions comunes

*Article 25. Definicions de les situacions per a la publicitat en edificis*

1. Façana són els paraments verticals i els elements arquitectònics de tancament d'un edifici que el planejament urbanístic preveu que quedin vistos.

2. Planta baixa d'una façana és la part de la seva superfície que tingui aquesta denominació d'acord amb les normes del Pla General.

a) Les façanes de les plantes soterrani que a causa del desnivell de les vies públiques o del terreny puguin quedar descobertes, o les façanes de planta semi-soterrada, s'han de sotmetre, en aquesta matèria a les mateixes disposicions de la planta baixa.

b) En les plantes baixes porticades, es considera planta baixa tot l'àmbit definit pel porxo, la façana de la planta i el sostre o parament interior.

3. La planta pis d'una façana és la part de la seva superfície corresponent a les plantes que estiguin edificades per sobre de la planta baixa, excepte la que tingui la consideració de sotacoberta. Les plantes entresol, àtics i sobreàtics són plantes pis.

4. Coronament d'una façana és el pla vertical format pel nivell superior dels últims buits arquitectònics i la cota màxima del pla de façana.

5. Terrat és la cobertura virtualment plana, terminal d'un edifici o construcció.

6. Mitgera és el parament vertical de tancament d'una edificació que no tingui la consideració de façana encara que la seva conti-nuïtat s'interrompi, en part o totalment, per celoberts o patis de venti-lació.

*Article 26. Definicions de les dimensions d'un rètol*

En aquesta Ordenança, les dimensions dels rètols es defineixen de la manera següent:

1. Alçària: és la màxima dimensió vertical.

2. Amplada : és la màxima dimensió horitzontal paral·lela a la façana.

3. Gruix: és la màxima dimensió perpendicular al pla definit per l'alçària i l'amplada.

4. Pel que fa als rètols tipus banderola, tendals i marquesines, el vol és la distància màxima entre el punt més exterior del rètol i la façana. Els conceptes d'alçària i gruix tindran el mateix significat que els punts anteriors.

*Article 27. Característiques generals dels rètols*

1. Amb la implantació dels rètols no es pot desfigurar ni desmerèixer la composició general de la façana i s'han de tenir en consideració també els rètols i altres elements ja existents.

2. Els rètols que indiquen els preus dels articles dels restaurants i restaurants bar s'han de col·locar a l'interior dels buits arquitectònics.

3. No es permet la col·locació de rètols que afectin els elements d'especial interès arquitectònic dels edificis, de conformitat amb la normativa de protecció del patrimoni vigent.

4. Els rètols no poden ocupar ni molestar l'espai destinat a instal·lar la placa de denominació de carrers i s'han de situar a una distància mínima de 20 cm.

*Article 28. Materials*

Només es permet utilitzar els materials següents per a les instal·lacions publicitàries:

1. Fusta, ferro, alumini o làmines de vinil pintats d'acord amb la carta de colors del Pla general.

## ORDENANÇA DE PUBLICITAT I INSTAL·LACIONS PUBLICITÀRIES DE L'AJUNTAMENT DE VILA-SECA

2. Bronze, coure, ferro corten o metalls similars.

3. Vidre o metacrilat transparent o glaçat.

Tots els elements o lletres col·locades sobre aquestes bases descrites, s'adaptaran als mateixos materials i al color que defineix la carta de colors.

#### Article 29. *Il·luminació dels rètols*

1. El disseny del rètol ha d'incorporar el sistema d'il·luminació més adequat a les seves característiques, tenint en compte que el rètol i la seva llum artificial es consideren en aquesta normativa un sol element de disseny integrat.

2. La llum projectada no ha de modificar els colors que l'element il·luminat, la façana o el seu entorn presenten a la llum del dia.

3. La il·luminació no ha d'introduir efectes estranys, com per exemple parpelleig, canvis de color, projeccions animades, etc., excepte les creus de les farmàcies.

4. Amb excepció de l'àmbit de protecció establert per l'Ajuntament només es poden il·luminar els rètols de la planta baixa i del coronament dels edificis que estiguin permesos.

5. El flux lluminós s'ha de dirigir sempre que sigui possible de dalt a baix, procurant que el raig lluminós incideixi exclusivament en la superfície a il·luminar.

6. Els rètols s'hauran de dissenyar de forma que no enviïn la llum per sobre de l'horitzó.

7. Es prohibeix la utilització de canons de llum convencionals i làser dirigits cap al cel.

8. El flux màxim de llum per metre lineal serà de 3.000 lúmens i no podrà superar els 25 cd/m<sup>2</sup> per a rètols il·luminats amb projectors i 1.000 cd/m<sup>2</sup> per a rètols amb il·luminació directa.

9. Els rètols s'hauran d'apagar abans de les 12 de la nit i excepcionalment a l'hora de tancament oficial de l'establiment en el cas de discoteques, bars i instal·lacions de lleure.

Queden excloses d'aquestes limitacions les activitats destinades a farmàcia, hospitals, bombers i similars, que tinguin naturalesa de servei públic.

#### Article 30. *Il·luminació de façanes*

Es prohibeix la il·luminació de les façanes dels edificis, llevat que ho justifiqui l'interès arquitectònic o històric de l'edifici.

#### Article 31. *Publicitat en promocions immobiliàries*

1. La publicitat de promoció immobiliària situada sobre edificis d'obra nova o rehabilitació total en curs de venda es podrà fer amb un únic cartell, bandera o pancarta d'una dimensió màxima de 12 metres quadrats.

2. El cartell podrà col·locar-se a partir de l'obtenció de la llicència d'obra amb la limitació màxima d'un any a partir del certificat final d'obra, llevat que s'acrediti inequívocament que no ha acabat la promoció.

#### Article 32. *Instal·lació de rètols identificadors*

Es permet la instal·lació de rètols identificadors a la planta baixa de les façanes en les condicions següents:

1. Dins dels buits arquitectònics amb les condicions següents:

a) El rètol no pot ocupar més del 20% de la superfície del forat.

b) La màxima alçària del rètol permesa és de 60 cm.

c) No han de quedar restringits, disminuïts ni perjudicats, la il·luminació, la ventilació, la seguretat contra incendis ni l'accés als locals, pel que fa a mesures funcionals mínimes requerides.

d) En les obertures d'accés comunes de l'edifici, només s'admetran plaques d'identificació en els brancals interiors del buit arquitectònic. Les plaques d'identificació hauran de ser d'un únic material, metall o vidre.

## ORDENANÇA DE PUBLICITAT I INSTAL·LACIONS PUBLICITÀRIES DE L'AJUNTAMENT DE VILA-SECA

2. Sobre pla de façana s'hi permet la col·locació de:

- a) El rètol ha d'estar format per lletres, signes o línies retallades sense fons o en fons transparent, disposats en espais específicament projectats per situar rètols.
- b) Els rètols amb fons transparent poden col·locar-se sobre el pla de façana i en els laterals de l'obertura principal del local. Poden ser de mida variable, segons la composició de les obertures, d'un màxim de 60 cm x 60 cm i una separació de l'obertura mínima de 20 cm.

3. A les plantes porticades els preceptes anteriors seran d'aplicació a la façana interior.

#### Article 33. Tendals

1. S'admet la instal·lació de tendals en les condicions següents:

- a) Els tendals s'han de col·locar dins dels buits arquitectònics o en el marc perimetral del buit.
- b) Els tendals corresponents a les obertures d'un establiment no es poden unificar.
- c) Han de ser rectangulars i no han de tenir laterals.
- d) Les barres tensores i altres elements de la instal·lació s'han de situar a una alçària mínima sobre el nivell de la vorera de 2,40 m, sense que cap punt del tendal o les bambolines, s'alcin a menys de 2,20 m. El seu sortint o volada des del pla de la façana ha de ser inferior en 60 cm de l'amplada de la vorera, amb una volada màxima de 3 m.
- e) El tendal pot exhibir l'element identificador de l'establiment pintat sobre la tela i en una sola posició, i pot ocupar un màxim d'un 25% de la superfície.

#### Article 34. *Plantes pis*

No s'admet la instal·lació d'elements identificadors en les plantes pis de les façanes dels edificis.

Excepcionalment es permet la instal·lació d'adhesius quan la composició arquitectònica de l'edifici ho permeti, en les condicions següents:

- a) L'adhesiu es col·locarà darrere dels vidres de tancament de finestres o balcons.
- b) El missatge ha d'estar format per pictogrames, abreviatures o signes de l'entitat que desenvolupa l'activitat.
- c) No pot tenir il·luminació.

#### Article 35. *Propaganda*

S'admet la instal·lació de propaganda a les plantes pis que anunciïn la venda o lloguer de pisos o locals situats en el mateix edifici, en les condicions següents:

- a) La instal·lació d'un únic rètol per habitatge o unitat de local.
- b) La dimensió màxima del rètol serà de 100 cm x 70 cm.
- c) S'haurà de situar a les baranes dels balcons i balconades o a les finestres corresponents al pis o local de què es tracti.
- d) En el missatge no hi pot constar altra informació que la identificació del venedor, l'objecte de l'anunci i el telèfon de contacte.
- e) La permanència del rètol no pot excedir el període d'un any, si no és que s'acredita inequívocament que no s'ha produït la venda o el lloguer anunciats.
- f) No estan subjectes a llicència municipal.

#### Article 36. *Coronament d'edificis*

##### Rètols identificadors

1. S'admet la instal·lació, en el coronament d'edificis, d'un rètol d'identificació per façana corresponent a l'entitat que desenvolupi la seva activitat en l'edifici, que ocupi almenys la meitat del seu sostre i que disposi de la corresponent autorització de la propietat de l'im-moble. La instal·lació de rètols d'identificació haurà de complir les condicions següents:

- a) Que el missatge identificador no es repeteixi en cap planta pis.
- b) Que el rètol estigui format per un sol rengle de lletres o signes corporis retallats sense fons, ancorats d'un en un al pla de façana. El projecte ha de detallar els elements

## ORDENANÇA DE PUBLICITAT I INSTAL·LACIONS PUBLICITÀRIES DE L'AJUNTAMENT DE VILA-SECA

estructurals de suport i justificar la solidesa i la seguretat del conjunt, en especial davant l'acció del vent.

c) Que ocupi un màxim del 50% de l'espai lineal del coronament. Que l'alçària màxima de les lletres o signes sigui d'un metre com a màxim.

d) Que el rètol no ocultï els elements arquitectònics i decoratius ni els perfils de coberta.

No s'admet propaganda al coronament dels edificis.

*Article 37. Publicitat en terrats i cobertes.*

No s'admet propaganda als terrats ni a les cobertes dels edificis.

*Article 38. Publicitat amb cartelleres en mitgeres*

1. Només s'admet la publicitat sobre mitgeres mitjançant cartelleres amb les condicions següents:

a) Quan la totalitat o part de l'edifici sigui afectat per sistemes generals en el planejament vigent.

b) El propietari de la instal·lació publicitària l'haurà de mantenir en perfecte estat de seguretat i conservació, durant tot el temps que estigui col·locada.

2. Les cartelleres s'hauran de situar de la següent manera:

a) L'ocupació de les cartelleres publicitàries no serà superior al 50% de la superfície de la mitgera.

b) S'hauran de col·locar paral·leles al parament del mur sobre el qual es recolzin amb un sortint màxim de 0,50 m del mur.

c) Els elements estructurals i de suport hauran de quedar totalment ocults i s'haurà de revestir lateralment l'espai inclòs entre la cartellera i el mur mitger.

d) Només es permetrà l'ús de bastides, ponts penjants o elements auxiliars similars, permanents i visibles des de la via pública, quan siguin models autoritzats per l'Ajuntament i mantinguin la qualitat exigible de les instal·lacions.

e) No es permet en cap cas la col·locació de cartelleres publicitàries en edificis catalogats i les seves zones de protecció.

**Secció IV: Sobre espais lliures privats**

*Article 38. Definició*

En aquesta Ordenança, espai lliure privat és tota porció privada contínua o discontinua de sòl urbà.

*Article 39. Elements d'identificació*

1. Es permet la identificació de les activitats, serveis, horaris, titularitat i qualsevol altra informació imprescindible per al correcte funcionament o senyalització de l'espai. La identificació es pot fer al perímetre del solar on s'ubica l'activitat o bé a l'interior de l'espai lliure amb les següents condicions:

1. L'alçària màxima del rètol permesa respecte al nivell de la via pública és de 2 metres i la superfície del rètol no pot ser superior a 1 metre quadrat. L'indicador s'ha de col·locar a les zones d'accés i mantenir l'estètica de la tanca.

2. S'admet la col·locació d'un únic element identificador d'activitats.

*Article 40. Propaganda*

No s'admet la propaganda en els espais lliures privats.

## ORDENANÇA DE PUBLICITAT I INSTAL·LACIONS PUBLICITÀRIES DE L'AJUNTAMENT DE VILA-SECA

*Article 41. Elements d'identificació*

1. Es permet la identificació de les activitats, serveis, horaris, titularitat i qualsevol altra informació imprescindible per al correcte funcionament o senyalització de l'espai. L'element d'identificació es pot col·locar a les construccions, al perímetre de l'espai on es du a terme l'activitat o bé a l'interior de l'espai lliure.

2. S'admet la instal·lació d'un rètol en el perímetre de l'espai on es du a terme l'activitat. L'alçada màxima del rètol permesa és de 2 metres i la superfície del rètol no pot ser superior a 1 metre quadrat. El rètol s'ha de col·locar a les zones d'accés i ha de mantenir l'estètica de la tanca.

3. A l'interior les dimensions màximes de l'element identificador han de ser les d'un paral·lelèpede d'1 x 1 metres de base i 3 metres d'alçada.

4. Es prohibeix posar més d'un element identificador al perímetre i a l'interior de l'espai lliure.

5. Només es permetrà en els casos i condicions establertes per la Llei 10/2004 de 24 de desembre, de modificació de la Llei 272002, de 14 de març d'urbanisme.

*Article 42. Propaganda*

No s'admet la propaganda en el sòl urbanitzable i no urbanitzable.

## CAPÍTOL III: USOS EXCEPCIONALS

*Article 43. Convenis de col·laboració*

1. En les obres d'arranjament de façana o de rehabilitació integral d'edificis que requereixin la instal·lació de bastides, es podran col·locar anuncis publicitaris en lones i es regularà mitjançant un conveni de col·laboració. El procediment d'atorgament o deneigament podrà tenir un acabament convencional, d'acord amb l'art. 88 de la Llei de procediment administratiu comú.

2. L'ús excepcional del paisatge urbà, mitjançant propaganda en elements del domini públic, podrà ser regulat per un conveni de col·laboració, que es regirà per als actes preparatoris i d'adjudicació amb les normes especials en aquesta ordenança, quan quedi justificat per les raons d'interès públic següents:

- a) Amb ocasió de la rehabilitació d'un element patrimonial.
- b) Per la seva aplicació a campanyes de foment o de programes de millora de paisatge urbà.
- c) Per finançar obres o esdeveniments d'interès municipal que ho exigeixin.

3. El conveni, en tots dos supòsits, haurà de contenir les característiques de l'ús excepcional projectat en el marc d'aquesta Ordenança, i el compromís de reparació de l'impacte paisatgístic en proporció als danys que pugui causar al dret col·lectiu dels veïns a gaudir d'un paisatge urbà adient.

4. La reparació ambiental podrà ser pecuniària o en espècie segons que es determini en l'autorització o en el conveni. Si fos en espècie, se n'haurà d'avaluar monetàriament el cost.

5. Queden prohibits els convenis o autoritzacions de propaganda quan els productes anunciats siguin el tabac i l'alcohol en els termes legalment establerts.

## CAPÍTOL IV: DISPOSICIONS GENERALS

*Article 44. Prohibicions genèriques*

1. No es permet la col·locació de suports publicitaris que, per la seva ubicació, forma, color, disseny o inscripcions, impedeixin la visibilitat del conductor o del vianant, es puguin confondre amb els senyals de trànsit o perjudiquin la seguretat viària. Tampoc s'admeten les instal·lacions publicitàries que produeixin enlluernament, fatiga o molèsties als sentits. En les zones de servitud i afectació de carreteres, s'hi aplicaran les limitacions que estableixi la legislació vigent.

2. No s'admet la publicitat en aquells indrets on dificulti o impedeixi la contemplació dels espais públics, edificis, elements o conjunts monumentals, finques enjardinades, perspectives



## ORDENANÇA DE PUBLICITAT I INSTAL·LACIONS PUBLICITÀRIES DE L'AJUNTAMENT DE VILA-SECA

urbanes o paisatgístiques de caràcter monumental, típic o tradicional, sempre que hagin estat inventariats o catalogats per un organisme oficial.

3. Es prohibeixen totes les activitats publicitàries en els parcs forestals (públics o privats) i en les finques amb masses arbòries, siguin de titularitat pública o privada.

4. No es permet la col·locació de suports publicitaris que per la seva capacitat lumínica produeixin un augment de la contaminació en aquest àmbit.

5. No es concediran a precari, en els termes previstos en la legis-lació urbanística, permisos per a la col·locació d'elements d'identifi-cació o publicitaris no autoritzats expressament per aquesta Ordenança, salvat els supòsits d'ús excepcional.

6. Es prohibeix la col·locació de cartells, adhesius, pictogrames o elements similars, sobre qualsevol element que no estigui expres-sament previst per a aquesta finalitat.

7. Es prohibeix fer grafitis o pintades sobre qualsevol element, si no es disposa d'autorització expressa.

8. A les façanes que donen directament a edificis públics no es permet la col·locació d'elements publicitaris.

## TÍTOL III: PUBLICITAT DINÀMICA

*Article 45. Requisits generals comuns als diferents mitjans*

1. L'exercici de l'activitat de publicitat dinàmica ha de respectar, pel que fa al contingut, la dignitat de les persones i impedir la vulne-ració dels valors reconeguts per la Constitució, especialment els relatius a la infància, la joventut i la dona, i també als sectors socials més marginats.

2. Tot el material imprès per a dur a terme qualsevol, tipus de publicitat dinàmica ha de ser preferentment reciclat.

3. El material publicitari, sigui de les característiques que sigui, haurà de portar en lloc visible una identificació de l'empresa distri-buidora.

4. El material i el suport publicitaris de paper han de dur obli-gatòriament una llegenda que aconselli dipositar-los en contenidors de recollida selectiva.

5. L'exercici de l'activitat publicitària dinàmica requereix que, amb caràcter previ, s'hagi sol·licitat i obtingut llicència en els termes d'aquesta Ordenança.

*Article 46. Exclusions*

No tenen la consideració de publicitat dinàmica les següents acti-vitats:

a) La publicitat electoral, en els aspectes que són regulats per la legislació electoral.

b) Els missatges i els comunicats de les administracions públiques en matèries d'interès general, fins i tot quan la distribució o la comu-nicació als ciutadans en general o als interessats en particular es dugui a terme per mitjà d'empreses publicitàries independents.

c) Les comunicacions i els missatges relatius a les matèries de seguretat pública, protecció civil o emergències.

d) Les comunicacions que s'adrecin, únicament i exclusivament, a la materialització de l'exercici d'alguns dels drets fonamentals i de les llibertats públiques inclosos en la secció primera del capítol II del títol I de la Constitució (arts 14 a 29), que es regeixen per la normativa específica aplicable a aquests drets i llibertats (vida, integritat física, llibertat ideològica i religiosa, seguretat, honor, domicili, residència, comunicació, reunió, associació, participar en afers públics, tutela judicial, educació, sindicat-se, vaga i petició).

e) La publicitat que es dugui a terme en les estacions de vehicles de transports públics, sempre que respongui a les necessitats d'infor-mació de les empreses de servei públic.

f) Les comunicacions i missatges emesos per les associacions de veïns, culturals, esportives, polítiques i similars amb domicili o seu en el municipi de Vila-seca.

## ORDENANÇA DE PUBLICITAT I INSTAL·LACIONS PUBLICITÀRIES DE L'AJUNTAMENT DE VILA-SECA

*Article 47. Requisits específics del repartiment domiciliari de publicitat*

1. La publicitat s'haurà de dipositar a l'interior de les bústies dels ciutadans i/o en aquells espais que els veïns o les comunitats de propietaris hagin disposat per a la seva col·locació.

2. No es pot dipositar de forma indiscriminada o en desordre a les entrades ni a terra dels vestíbuls o de les zones comunes dels immobles.

3. Les empreses distribuïdores de material publicitari s'han d'abs-tenir de dipositar publicitat en les bústies els propietaris de les quals assenyalin expressament llur voluntat de no rebre'n.

4. Si els propietaris o els arrendataris dels immobles no volen rebre publicitat a llurs bústies, ho han de fer constar de manera expressa, sense cap altre requisit, i hi queda, per tant, prohibit el dipòsit de publicitat. Amb aquesta finalitat, l'Ajuntament podrà repartir uns adhesius als interessats, en què s'ha de fer constar la negativa a rebre qualsevol tipus de publicitat.

5. El material publicitari objecte de distribució s'haurà de plegar adequadament i s'haurà de tenir en compte la mida més habitual de la boca de les bústies.

6. Les empreses de distribució de material publicitari a les bústies hauran de recomanar als seus clients la quantitat de material a repartir

i la periodicitat per tal de disminuir l'impacte i garantir-ne l'eficiència.

7. Les empreses de distribució de material publicitari hauran de recomanar als seus clients que no usin paper clorat, que evitin la plas-tificació i els prospectes setinats, i que afavoreixin l'ús de tintes ecolò-giques.

8. Les empreses de distribució de material publicitari a les bústies hauran d'aconsellar als seus clients que col·loquin en la seva publi-citat missatges d'educació ambiental.

9. En el supòsit que el material publicitari a distribuir, per impos-sibilitat tècnica i/o operativa justificada, no reuneixi les condicions exigides per aquesta Ordenança, les empreses distribuïdores ho hauran de comunicar per escrit a l'Ajuntament amb l'anticipació necessària i adjuntar-hi un model del material a distribuir.

*Article 48. Supòsit objecte d'autorització de la publicitat mitjançant l'ús de vehicles*

La publicitat mitjançant l'ús de vehicles només s'autoritza als grups polítics, sindicals o representatius de diferents sectors socials, de forma temporal o circumstancial i amb subjecció, en qualsevol cas, al que disposa la legislació electoral o a la normativa que sectorialment hi pugui ser aplicable.

L'Ajuntament regularà discrecionalment el règim horari de l'auto-rització.

*Article 49. Vehicles de transport i servei públic municipal*

Les característiques cromàtiques i d'imatge exterior dels vehicles de transport i servei públic són objecte de protecció a fi de preservar el caràcter emblemàtic que aquests tipus d'elements urbans confe-reixen a la ciutat. Queda prohibida la utilització de vehicles i instal·lacions de transport i servei públic com a suport de propa-ganda fora dels espais reservats o aprovats per l'Ajuntament amb aquesta destinació.

*Article 50. Prohibicions de l'activitat*

1. Es prohibeix:

- a) El repartiment de material publicitari en els espais de titula-ritat pública.
- b) La col·locació de material publicitari en els vidres o altres elements dels vehicles.
- c) El llançament o escampament de material publicitari en qualsevol forma a la via pública.
- d) La publicitat dinàmica en tots els llocs i els espais en què una normativa específica prohibeixi qualsevol tipus de publicitat.
- i) La publicitat dinàmica desenvolupada mitjançant suport acústic, llevat del que disposi l'article 49.
- j) La publicitat en els vehicles que circulin per la via pública o estiguin estacionats en espais

## ORDENANÇA DE PUBLICITAT I INSTAL·LACIONS PUBLICITÀRIES DE L'AJUNTAMENT DE VILA-SECA

públics o en espais visibles des del domini públic.

- k) La publicitat dinàmica quan el missatge publicitari incorri en engany i deslleialtat o contingui, tant en el text com en les imatges, qualsevol tipus de missatge subliminar.
- l) Els missatges publicitaris no podran versar sobre ideologia política, sexe o religió.
- m) En els casos en què s'utilitzin animals com a instrument o complement de l'activitat publicitària.

2. L'Ajuntament pot prohibir o limitar la publicitat dinàmica en els casos en què afecti de forma rellevant els interessos públics generals o locals o pugui perjudicar els interessos dels consumidors.

## TÍTOL IV: INFRACCIONS I SANCIONS

### CAPÍTOL I: TIPIFICACIÓ DE LES INFRACCIONS

#### Article 51. *Concepte d'infracció*

Constitueixen infracció administrativa d'aquesta Ordenança les accions i omissions que representin vulneració dels seus preceptes tal com apareixen tipificats en els diferents articles de desenvolupament, així com les tipificades en la Llei 9/2000, de 7 de juliol, de regulació de la publicitat dinàmica a Catalunya i la Llei 18/2000, de 29 de desembre, per la qual es regula la publicitat institucional.

#### Article 52. *Classificació de les infraccions i la seva sanció*

1. Les infraccions administratives d'aquesta Ordenança es classifiquen en lleus, greus i molt greus.

2. La graduació de la sanció haurà d'observar la deguda adequació als fets i es tindran en compte per a això els següents criteris d'aplicació:

- a) L'existència d'intencionalitat
- b) L'existència de reiteració
- c) L'existència de reincidència
- d) La naturalesa i gravetat dels perjudicis ocasionats
- e) La transcendència social i afecció als interessos generals

3. Les sancions derivades de les infraccions administratives tindran la naturalesa de multa i s'imposaran d'acord amb la següent escala:

Infraccions lleus: fins a 150,25 euros Infraccions greus: de 150,26 a 240,40 euros

Infraccions molt greus: de 240,41 a 300,51 euros

4. La imposició de les sancions serà compatible amb l'exigència a l'infractor de la reposició de la situació alterada al seu estat originari, així com la indemnització pels danys i perjudicis causats pels fets sancionats. La manca de resposta al requeriment de reposició podrà donar lloc a l'execució subsidiària.

#### Article 53. *Tipus d'infraccions*

1. Són infraccions lleus:

- a) Les simples irregularitats en l'observació de les normes contingudes en aquesta Ordenança i en la legislació sectorial que no tinguin transcendència directa per al paisatge urbà.
- b) L'incompliment de l'obligació de restaurar la realitat física alterada i de restituir el paisatge a la seva anterior condició un cop vençut el termini establert a l'autorització municipal.
- c) El repartiment, l'escampament i el llançament de tota mena de publicitat (fulls volants, programes, fullets, adhesius i materials similars) a la via pública i la seva col·locació a parabrises de cotxes o mitjançant procediments similars.

## ORDENANÇA DE PUBLICITAT I INSTAL·LACIONS PUBLICITÀRIES DE L'AJUNTAMENT DE VILA-SECA

## 2. Són infraccions greus:

- a) Obres, activitats, usos i instal·lacions publicitàries realitzades o visibles del domini públic sense llicència municipal i que són legalitzables atès que s'ajusten als preceptes d'aquesta Ordenança.
- b) Obres, activitats, usos i instal·lacions publicitàries realitzades o visibles del domini públic que no s'ajustin a les condicions imposades a la llicència o en aquesta Ordenança i que tinguin una transcendència greu al paisatge urbà.
- c) L'incompliment dels requeriments específics que formuli l'Administració municipal, sempre que es produeixi per primera vegada.
- d) La col·locació de cartells, fulls volants, adhesius o elements similars sobre qualsevol element del paisatge urbà que no estigui expressament previst per a aquesta finalitat.
- e) La reincidència en la comissió de dues faltes lleus en el darrer any.
- f) La falsetat o ocultació de documents o les dades exigides per l'Administració.

## 3. Són infraccions molt greus:

- a) Obres, activitats, usos i instal·lacions publicitàries realitzades o visibles del domini públic sense llicència municipal i que no són legalitzables de conformitat amb als preceptes d'aquesta Ordenança.
- b) L'incompliment reiterat dels requeriments específics formulats per l'Administració municipal.
- c) La reincidència en la comissió de dues faltes greus en els darrers dos anys.

*Article 54. Acumulació de sancions*

1. En el cas que, per aplicació d'aquesta Ordenança, s'incoés expedient sancionador per dues o més infraccions tipificades entre les quals existís relació de causa-efecte, s'imposarà una sola sanció, la corresponent a la sanció més elevada.

2. En la resta de casos, als responsables de dues o més infraccions, se'ls imposaran les multes corresponents a cadascuna de les infraccions comeses.

*Article 55. Prescripció i caducitat*

1. Les infraccions molt greus prescriuen al cap de tres anys; les greus al cap de dos anys i les lleus al cap de sis mesos. Aquests terminis començaran a comptar a partir del dia en què la infracció s'hagués comès.

2. Les sancions imposades per faltes molt greus prescriuran al cap de tres anys; les imposades per faltes greus al cap de dos anys i les imposades per faltes lleus al cap d'un any.

3. Aquests terminis començaran a comptar des del dia següent a aquell en què hagués adquirit fermesa en via administrativa la resolució per la qual es va imposar la sanció.

4. Si transcorreguts sis mesos des de la iniciació del procediment sancionador no hi hagués resolució expressa i definitiva s'iniciaria el termini de 30 dies per a la caducitat de l'expedient i l'arxiu de les actuacions.

5. Aquests terminis s'interrompran en el supòsit que el procediment s'hagués paralitzat per alguna causa imputable als interessats o perquè els fets hagin passat a la jurisdicció penal.

## CAPÍTOL II: PROCEDIMENT SANCIONADOR

*Article 56. Responsabilitat*

1. Són responsables de les infraccions administratives les persones físiques que les cometin a títol d'autors i coautors.

2. Aquesta responsabilitat es podrà estendre a aquelles persones les quals per llei s'atribueixi el deure de preveure la infracció administrativa comesa per uns altres.

3. De les infraccions relatives a actes subjectes a llicència que es produeixin sense la seva prèvia obtenció o amb incompliment de les seves condicions, en seran responsables les persones físiques i jurídiques que siguin titulars de la llicència i, si aquesta no existís, la persona física o jurídica sota la relació de dependència de la qual actuï l'autor material de la infracció.

## ORDENANÇA DE PUBLICITAT I INSTAL·LACIONS PUBLICITÀRIES DE L'AJUNTAMENT DE VILA-SECA

4. Sense perjudici d'allò esmentat amb anterioritat, seran respon-sables solidaris:

- a) L'empresa instal·ladora o persona física o jurídica que hagués disposat la realització de l'obra o instal·lació sense llicència o autorització prèvia o amb infracció de les condicions que s'hi estableixin.
- b) L'empresa promotora o a la que beneficiï la publicitat.
- c) El propietari de l'edifici o el terreny on estigui col·locada la publicitat.
- d) El director tècnic de la instal·lació o l'agent de la infracció (la persona física o jurídica sota la relació de dependència de la qual actuï l'autor material de la infracció).

5. El titular de la llicència i el propietari del sòl o edificació podran retirar els anuncis que es fixin sense el seu consentiment i sense perjudici que puguin denunciar els fets a l'Ajuntament als efectes legals pertinents.

#### Article 57. *Competència*

1. La competència per a la incoació dels procediments sancionadors objecte d'aquesta Ordenança i per a la imposició de sancions i de les altres exigències compatibles amb les sancions correspon a l'alcalde, que la pot delegar als membres de la corporació mitjançant l'adopció i publicació de la corresponent disposició de caràcter general.

2. La instrucció dels expedients ha de correspondre al regidor o funcionari que es designi en la resolució d'incoació.

#### Article 58. *Mesures cautelars*

1. L'òrgan competent per a la incoació del procediment sancionador pot adoptar, mitjançant resolució motivada, les mesures cautelars de caràcter provisional que siguin necessàries per a la bona finalitat del procediment, i evitar el manteniment dels efectes de la infracció i impulsar les mesures exigides pels interessos generals, sense perjudici de la tramitació del corresponent expedient sancionador.

2. Són mesures cautelars, sense caràcter de sanció i que es poden adoptar respecte les diferents modalitats de publicitat i instal·lacions publicitàries:

- a) El decomís del material de promoció o publicitat, si es tracta d'una activitat no permesa per la llicència corresponent o es considera que aquesta mesura resulta necessària per tal d'impedir la comissió d'una infracció.
- b) Es podrà acordar la suspensió de les activitats que es realitzin sense llicència i la immobilització i retirada dels objectes, materials, utensilis o productes que servissin de suport a una activitat de promoció o publicitat amb què s'estigués generant o s'hagués generat la infracció.
- c) Les mesures necessàries per impedir aquelles activitats publicitàries de les que es pugui presumir raonablement que constituïran infracció greu o molt greu i que puguin produir danys i perjudicis a l'interès públic.

3. Aquestes mesures les podrà adoptar l'Ajuntament a través de la prefectura de la policia local un cop formulada la preceptiva denúncia i hauran de ser mantingudes, modificades o aixecades per l'òrgan que incoï el procediment una vegada iniciat l'expedient sancionador.

4. L'adopció de mesures cautelars no generaran indemnitzacions de cap tipus a favor dels afectats per les mateixes.

5. En el supòsit que la instal·lació antireglamentària de publicitat suposi una ocupació de la via pública en planta o en vol, l'Ajuntament podrà retirar-la sense que hi hagi dret a reclamar pels possibles danys que pugui tenir la instal·lació publicitària i sens perjudici de l'inici d'un expedient sancionador.

6. Quan a conseqüència del desenvolupament d'activitats de caràcter itinerant o esporàdic, i en general, de vigència reduïda, es realitzin campanyes publicitàries que infringeixin els preceptes d'aquesta Ordenança, el procediment que se seguirà serà el següent:

- a) Requerir a l'infractor en el termini de 24 hores que retiri els elements publicitaris que



## ORDENANÇA DE PUBLICITAT I INSTAL·LACIONS PUBLICITÀRIES DE L'AJUNTAMENT DE VILA-SECA

infringeixen l'Ordenança.

- b) Si no fossin retirats, l'Ajuntament els retirará immediatament essent les despeses seran a càrrec de l'infractor, sens perjudici de la incoació d'un expedient sancionador.

*Article 59. Procediment sancionador*

1. S'utilitzarà el procediment regulat pel decret 278/1993, sobre procediment sancionador d'aplicació als àmbits de competència de la Generalitat. Supletòriament serà aplicable el procediment regulat al reial decret 1398/1993 per a l'exercici de la potestat sancionadora. Serà d'aplicació el procediment abreujat sempre que la infracció s'hagi de qualificar com a lleu o quan li correspongui una sanció pecuniària global inferior a 601,01 euros.

2. La tramitació dels procediments sancionadors podrà donar lloc a:

- a) L'exigència, si s'escau, a l'infractor de la reposició de la situació alterada per la infracció.
- b) La determinació de la indemnització per danys i perjudicis causats al domini públic, les instal·lacions municipals, l'arbrat i el mobiliari urbà.
- c) La sanció corresponent a la infracció comesa.

3. En els casos anteriors serviran de base per a la seva determinació les valoracions realitzades pels Serveis tècnics municipals.

4. La indemnització pels danys i perjudicis causats es determinarà, en un procediment complementari, amb audiència del responsable.

5. Les resolucions administratives donaran lloc, segons els supòsits, a l'execució subsidiària i al procediment de constrenyiment sobre el patrimoni o a deixar expedita la via judicial corresponent.

**DISPOSICIÓ DEROGATÒRIA**

Queden derogades totes les altre normes, d'igual rang o inferior que s'oposin o contradiguin o resultin incompatibles amb les disposicions d'aquesta Ordenança.

**DISPOSICIÓ TRANSITÒRIA**

Primera. Els elements publicitaris que a l'entrada en vigor d'aquesta ordenança no s'ajustin a les seves prescripcions, encara que tinguin llicència municipal, hauran de ser retirats, adaptats o renovats abans de l'1 de gener de 2010.

**DISPOSICIÓ FINAL**

Aquesta Ordenança que consta d'una disposició general, 59 articles, una disposició transitòria i una disposició derogatòria i una final, entrarà en vigor a partir de l'endemà de la seva publicació en el Butlletí Oficial de la Província de Tarragona, i regirà mentre no es produeixi la seva modificació o derogació expressa.